

“EXTREME® by PROVEDO”, las variedades que demandan los consumidores



La firma española de referencia en su sector, Provedo, continúa su andadura presentando al mercado uno de sus últimos desarrollos de I+D+i: las variedades Extreme®, frutas en las que ha conseguido unir sabor dulce con color total y carnes crocantes y jugosas.

Más de 80 años de historia

Un reciente estudio de mercado realizado por el grupo de trabajo ISAFRUIT, proyecto europeo de Investigación Integral de la Fruta desde sus inicios -semillas- hasta el consumidor final, corrobora datos que ya manejaba la empresa en I+D: las variedades del tipo Extreme® vienen a satisfacer a un importante grupo de consumidores europeos; cerca del 70% de la población. De este modo, sus melocotones, nectarinas, paraguayos, platerinas, pávias, albaricoques y ciruelos conforman una gran diversidad con características desconocidas hasta ahora y sobre todo “con sabor”.

Así, todas las variedades de la firma buscan y consiguen destacar en aspectos tan importantes como el sabor, un objetivo clave pues llegan al consumidor final como recién cosechadas; nuevas carnes, crocantes y jugosas con una gran cantidad de zumo cuando son consumidas; y firmeza con color, ya que se seleccionan variedades cuya fruta tenga tal consistencia que garantiza una óptima comercialización hasta el consumidor, y en ese nivel se le exige que tenga un excelente color en toda su superficie, intenso sabor con textura crocante y jugosa, forma redondeada y atractiva.

La Investigación, razón de ser de Provedo

La gran competencia existente en el mundo de la fruta hace necesaria la investigación y mejora genética en los árboles frutales con el fin de obtener variedades que se adapten a las exigencias del mercado. Por ello, desde hace varios años, la firma está desarrollando en su sede de Extremadura (Don Benito), un programa de hibridaciones controladas para mejorar la calidad de sus productos y que tiene como objetivo principal obtener variedades de melocotón, nectarina, paraguay, ciruelo japonés y albaricoque, llegando incluso a crear interespecíficos (híbridos de dos especies diferentes). Durante los años 2000-2008 se polinizaron 1.003.492 flores. De los resultados obtenidos se consiguió disponer en 2008 de una parcela con más de 50.800 variedades potenciales diferentes, y para este año la empresa contará con 7.000 variedades más.

Desde 1926, Provedo proporciona a la agricultura nuevos productos para contribuir a su desarrollo. Siempre comprometidos con la investigación, continúa fiel a los valores que lo identifican como una empresa de referencia. En la actualidad, esta compañía produce al año cuatro millones de plantas, en sus tres centros de trabajo (Castilla-La Mancha, Extremadura y La Rioja). Para ello cuenta con una plantilla de más cincuenta personas fijas, de los cuales once son ingenieros, además de un importante grupo de trabajadores temporales en las diferentes campañas. En los últimos tiempos ha realizado una apuesta decidida por los mercados exteriores, centrándose en países como Turquía, Chile, Sudáfrica, Francia, Italia, Portugal, o Marruecos. Comercializa en el sector agrícola y más concretamente con fruticultores, viticultores, bodegas, y olivicultores.

